
BAROMÈTRE

TENDANCES
DES **PROCHAINES**
VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

#1

LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage



Easyvoyage lance un baromètre sur les intentions d'achat de voyage pour les vacances



#1 Pouvoir d'achat et vacances de Printemps

Easyvoyage donne un éclairage précieux sur les comportements des français concernant leurs vacances à travers son 1er baromètre dédié aux vacances de printemps à venir. À partir d'un sondage effectué sur un panel de 2730 répondants, il révèle comment, malgré les fluctuations économiques, les français sanctuarisent leurs projets de voyage.

Ce premier baromètre des tendances pour les vacances de Printemps, en attendant le baromètre des vacances d'été, explore en profondeur deux axes majeurs : l'impact du contexte économique sur le budget alloué aux vacances et les tendances actuelles en matière de destinations, durée, types d'hébergement privilégiés etc.

En segmentant les répondants par tranches d'âge – jeunes actifs (18-34 ans), actifs (35-65 ans) et seniors (65 ans et plus) – ce premier baromètre EasyVoyage fournit des insights précis, permettant de décrypter les évolutions et les constantes du marché touristique français.



« Nous lançons notre premier baromètre des intentions de dépenses de voyages en prévision des prochaines vacances de printemps. Avant chaque période de vacances scolaires, nous interrogerons nos communautés pour suivre ces tendances dans la durée.

Pour cette première édition du baromètre, nous avons une très bonne nouvelle : 83 % des personnes prévoyant de partir pendant cette période ont l'intention de dépenser autant, ou plus, que l'année précédente.

Cette donnée indique que, malgré les tensions concernant leur pouvoir d'achat, la majorité des Français ne veulent pas sacrifier leurs vacances. C'est une nouvelle rassurante pour l'industrie du tourisme. »

Hervé Lemoine, Directeur général d'EasyVoyage.

Le contexte économique actuel impacte peu le budget vacances des français

Le baromètre #1 d'EasyVoyage révèle que, malgré un contexte économique incertain, le budget vacances des français pour le printemps 2024 est relativement stable, voire en hausse pour certains groupes.

La majorité des français dispose d'un budget semblable à l'année précédente, voire supérieur pour une fraction non négligeable.

La France reste la destination la plus plébiscitée par les français

Plus de la moitié des vacanciers choisissent de rester dans l'Hexagone, une décision qui reflète à la fois des considérations pratiques et un attachement aux paysages variés et au patrimoine culturel du pays.

Les jeunes actifs renoncent plus aux vacances de printemps

Les jeunes actifs (18-34 ans), soit 13 millions de la population française, renoncent plus largement aux vacances de printemps (74%) et 34% d'entre eux pour des raisons de budget.

78% des répondants ont un budget équivalent ou supérieur à l'année précédente.

L'intention de partir en vacances au printemps est affirmée par près d'un tiers des répondants, une proportion stable qui reflète une volonté de maintenir leur habitude à partir au printemps malgré les fluctuations économiques.

La mer se distingue comme la destination favorite pour plus de la moitié des voyageurs, mettant en évidence l'attrait persistant pour le littoral et ses activités. Les séjours à la campagne et à la montagne confirment l'intérêt pour le calme, la nature, et les activités de plein air, tandis que la ville, bien que moins choisie, reste une option pour ceux qui recherchent une expérience plus urbaine et culturelle.

Les actifs partent longtemps avec un budget équivalent à l'année précédente

Les actifs (35-65 ans), soit 26 millions de la population française, montrent un plus grande propension à partir, bien que la tendance à ne pas voyager demeure significative, souvent pour des raisons budgétaires.

83% des actifs ont un budget équivalent ou supérieur à l'année dernière, comme la moyenne des répondants.

Les seniors partent peu au Printemps, mais un beau budget à deux

Les seniors (65 ans et plus), soit 15 millions de la population française, sont moins enclins à partir au printemps, privilégiant d'autres périodes de l'année.

Mais lorsqu'ils voyagent, 92% des seniors comptent dépenser autant ou plus que l'année dernière.

Qu'en sera-t-il pour les grandes vacances ?
Rendez-vous pour le Baromètre #2 d'EasyVoyage !

easyVoyage

A propos d'EasyVoyage :

EasyVoyage, leader en France de l'information touristique en ligne, figure parmi les 10 principaux sites de voyage avec plus de 3 millions de visiteurs uniques mensuels en 2023 et près de 5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Le média guide les voyageurs de l'inspiration à la réservation avec des contenus uniques et des guides pratiques, diffusés également sur tous les réseaux sociaux. Le groupe, fort de près de 100 collaborateurs, opère plusieurs sites en France (easyVoyage, l'Officiel des Vacances, Toocamp, etc.) et à l'international (easyViajar, easyViaggio, etc.). EasyVoyage développe aussi Webedia Travel, une agence dédiée à l'industrie du voyage, offrant des services de stratégie digitale et de croissance de revenus, profitant de son expertise et audience.



BAROMÈTRE

TENDANCES DES PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS D'ACHAT DES FRANÇAIS

#1 LES VACANCES DE PRINTEMPS

easyVoyage



30%

DES RÉPONDANTS ONT L'INTENTION DE PARTIR AU PRINTEMPS EN VACANCES (DONT 54,4% SONT DÉJÀ PARTIS EN 2023)

65% ONT LE MÊME BUDGET QU'EN 2023



16% ONT MOINS DE BUDGET : (DONT 60% INFÉRIEUR À 30%)
30% RÉDUISENT LA DURÉE DU SÉJOUR, 24% LEUR BUDGET HÉBERGEMENT
19% ONT PLUS DE BUDGET : (DONT 23% SUPÉRIEUR À 50%)
37% AUGMENTENT LEUR BUDGET HÉBERGEMENT, 37% LEUR BUDGET TRANSPORT

BUDGET



691€ /PERS

À DEUX

634€

BUDGET PRÉVU

PAR PERS. POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS 2024



489€ /PERS

EN FAMILLE



X2



LE BUDGET DES VACANCES À L'ÉTRANGER EST LE DOUBLE DE CELUI DES VACANCES EN FRANCE

BUDGET

27,2%

ONT UN BUDGET DE MOINS DE 250€ /PERS

50,6% D'ENTRE-EUX PARTIRONT MOINS D'UNE SEMAINE

32,2%

ONT UN BUDGET ENTRE 250 ET 500€ /PERS

54% D'ENTRE-EUX PARTIRONT UNE SEMAINE



QUEL EST LE PLUS GROS POSTE DE DÉPENSE POUR VOS VACANCES DE PRINTEMPS 2024 ?

ACTIVITÉS / SORTIES / RESTAURATION 19,9%

TRANSPORT 27,6%

HÉBERGEMENT 52,5%



PART RAPPORT À VOTRE BUDGET VACANCES PRINTEMPS 2023, VOTRE BUDGET 2024 EST :

SUPÉRIEUR 18,9%

INFÉRIEUR 16,6%

ÉQUIVALENT 64,5%



BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

#1 LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

BUDGET



L'IMPACT DE **BAISSE DE BUDGET** PAR RAPPORT À 2023 SE FAIT RESSENTIR SUR **LA DURÉE DU SÉJOUR** POUR

30,6%



QUAND LE **BUDGET 2024 AUGMENTE** PAR RAPPORT À 2023 :

BUDGET SUPPLÉMENTAIRE
SUR LE **TRANSPORT** À

38%

LE BUDGET MOYEN DES **JEUNES ACTIFS** EST DE **669€** CONTRE **888€** POUR LES **SÉNIORS**, DONC **X1,33** SUPÉRIEUR !



ON PART PLUS LOIN EN PRIVILÉGIANT L'AVION À **80,8%** POUR DES DESTINATIONS À L'ÉTRANGER

83%

DES RÉPONDANTS
QUI ONT L'INTENTION
DE PARTIR AU PRINTEMPS
EN VACANCES

VONT DÉPENSER
AUTANT OU PLUS



ONT L'INTENTION DE PARTIR AU PRINTEMPS
EN VACANCES :

JEUNES ACTIFS

(18/34 ANS)

25%

ACTIFS

(34/65 ANS)

31,5%

SENIORS

(65 ANS ET PLUS)

28,2%

BUDGET **ÉQUIVALENT** OU **SUPÉRIEUR** :



"JE PARS EN VACANCES EN FRANCE"

"ON PART EN VACANCES
EN FRANCE !"



55,8%

ONT L'INTENTION
DE PARTIR POUR
LES VACANCES DE PRINTEMPS



DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES

54,9%
À LA MER



19,1%
À LA CAMPAGNE



11%
EN VILLE



15%
À LA MONTAGNE

BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

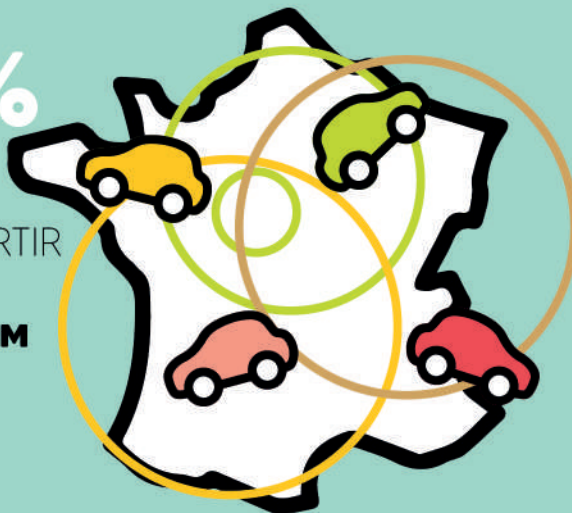
#1 LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

OÙ ET COMMENT

63,8%

ONT L'INTENTION DE PARTIR
DANS UN RAYON
DE 150KM À 600KM



... ET DE PRÉFÉRENCE
EN **VOITURE**
POUR 79,1%

ET ...
11,3% EN **TRAIN**
5,2% EN **AVION**
2,4% EN **CAMPING-CAR**
0,8% EN **BUS**
0,6% EN **BATEAU**
0,4% EN **CO-VOITURAGE**

HÉBERGEMENTS PRIVILÉGIÉS



40,5%

EN **LOCATION** :
**APPARTEMENT,
MAISON, GÎTE**

13%
EN
CAMPING



27,6%
CHEZ DES **AMIS,
FAMILLE,
OU RÉSIDENCE
SECONDAIRE**

ET SEULEMENT
4,9% EN **CLUB DE VACANCES**
ET 0,3% EN **CROISIÈRE**

DURÉE

50,4% ONT L'INTENTION DE PARTIR
UNE SEMAINE



ET 36,8% **MOINS
D'UNE SEMAINE**

BUDGET

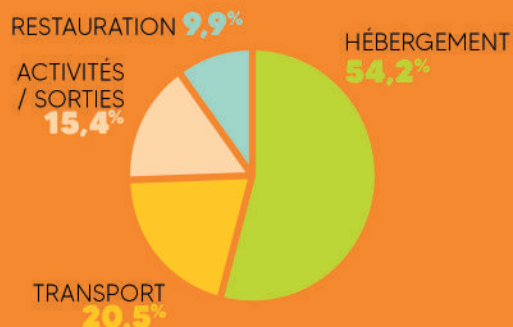
40,5% ONT UN BUDGET
DE **MOINS DE 250€ /PERS**

34,9% ONT UN BUDGET
ENTRE **250 ET 500€ /PERS**

75,4% ONT UN BUDGET
MAX DE 500€ /PERS



QUEL EST LE PLUS GROS
POSTE DE DÉPENSE POUR
VOS VACANCES DE PRINTEMPS ?



"JE PARS EN VACANCES À L'ÉTRANGER"



"ON PART EN VACANCES
À L'ÉTRANGER !"

44,2%

ONT L'INTENTION DE PARTIR
À **L'ÉTRANGER**



DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES

72%

ON L'INTENTION DE
PARTIR EN **EUROPE**



ET **28%**
À L'ÉTRANGER **HORS EUROPE**



BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

#1

LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

OÙ ET COMMENT

80,8%

LE MOYEN
DE TRANSPORT
PRIVILÉGIÉ
EST **L'AVION**



L'HÉBERGEMENT
PRIVILÉGIÉ POUR
UN VOYAGE À L'ÉTRANGER
EST **L'HÔTEL** À **48,9%**



ET EN **25,7%**
LOCATION

DURÉE

LES RÉPONDANTS SOUHAITENT PARTIR :

49,3% **UNE SEMAINE**



77,7% **UNE SEMAINE
ET PLUS**

BUDGET

34,3% ONT UN BUDGET
DE **500€**
À **1000€** /PERS



73,4% ONT UN BUDGET
DE **MAXI**
1000€ /PERS



DONT : **10%** ONT **MOINS DE 250€** /PERS
28,7% **ENTRE 250€ ET 500€** /PERS
34,3% **ENTRE 500€ ET 1000€** /PERS



"JE SUIS UN JEUNE ACTIF 18-34 ANS"



"18/34 ANS :
JE SUIS UN JEUNE ACTIF"

50,5%

ONT L'INTENTION DE PARTIR
AU PRINTEMPS EN VACANCES
EN FRANCE



DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES JEUNES ACTIFS EN FRANCE

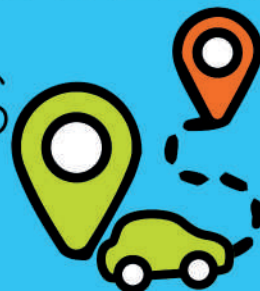
50%



58% ONT L'INTENTION DE PARTIR
AVEC LEUR FAMILLE

81% VOYAGERONS
EN VOITURE

CONTRE ... 12,2% EN TRAIN



BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

#1 LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES JEUNES ACTIFS À L'ÉTRANGER

 **49,5%**

ONT L'INTENTION DE PARTIR
EN VACANCES
À **L'ÉTRANGER**

67% VOYAGERONS **EN EUROPE**,
45% **EN COUPLE**,
ET **49%** PRIVILÉGERONS **L'HOTEL**

87% VOYAGERONS
 **EN AVION**

POINTS CLÉS DES JEUNES ACTIFS



74,7% DES JEUNES ACTIFS
**NE PARTENT PAS
EN VACANCES
DE PRINTEMPS**  CETTE ANNÉE,
DONT **34%** POUR DES RAISONS DE **BUDGET**

SEULEMENT **25%** ENVISAGENT DE PARTIR EN 2024

37%
PARTENT
MOINS
D'UNE
SEMAINE



63%
PARTENT
UNE SEMAINE
ET PLUS

 = 
45% VOYAGENT EN **AVION**
ET **45%** EN **VOITURE**

BUDGET DES JEUNES ACTIFS

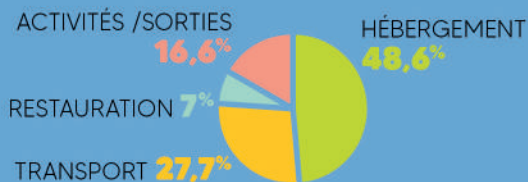
21,3% ONT UN BUDGET
DE **MOINS DE 250€ /PERS**

35,7% ONT UN BUDGET
ENTRE **250 ET 500€ /PERS**

28% ONT UN BUDGET
ENTRE **500 ET 1000€**



QUEL EST LE PLUS GROS **POSTE
DE DÉPENSE** POUR VOS VACANCES
DE PRINTEMPS 2024 ?



LE BUDGET ALLOUÉ EN 2024 EST
MOINS IMPORTANT QU'EN 2023. ILS RÉDUISENT
LEUR DURÉE DE SÉJOUR POUR **47%** D'ENTRE EUX,
SUIVI DE LEUR BUDGET TRANSPORT À **23%**

62,2% DES JEUNES ACTIFS ONT
UN **BUDGET IDENTIQUE À 2023**

"JE SUIS UN ACTIF 34-65 ANS"

"34/65 ANS :
JE SUIS UN ACTIF"



31,5%

PARTIRONT
POUR LES VACANCES
DE PRINTEMPS

PEU DE
COURTS
SÉJOURS



67,6% PARTIRONT
UNE SEMAINE ET PLUS
32,4% MOINS
D'UNE SEMAINE



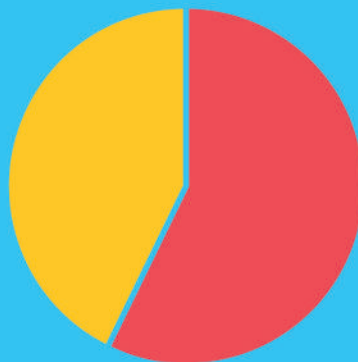
68,5%
NE PARTIRONT PAS
(DONT 30%
POUR DES RAISONS BUDGÉTAIRES)

DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES ACTIFS EN FRANCE



42,5%
À L'ÉTRANGER

ILS PARTIRONT :
73,22% EN **EUROPE**
48,1% EN **FAMILLE**
PAR **AVION** À 79,6%



57,5%
EN FRANCE



ILS PARTIRONT :
55,4% À LA **MER**
63,8% EN **FAMILLE**
EN **VOITURE** À 78,5%

BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

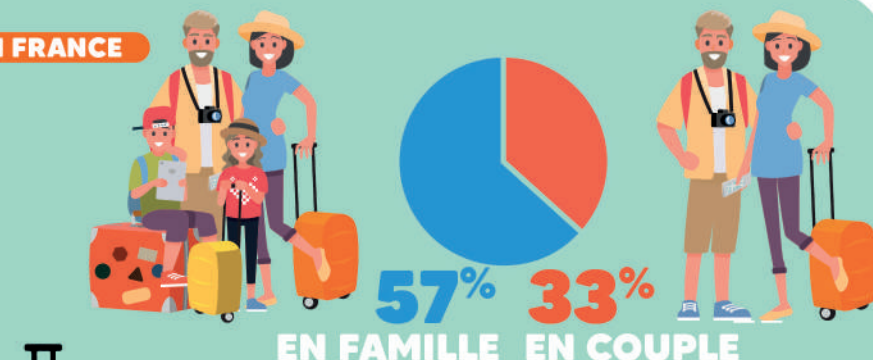
#1 LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES ACTIFS EN FRANCE

50%

ONT L'INTENTION DE PARTIR
À PLUS DE 600^{KM}
DE CHEZ EUX



34,6% OPTERONS POUR
DES **LOCATIONS DE VACANCES**
26,7% POUR L'**HÔTEL**, ET 21,5% CHEZ DES **PROCHES**
OU **RÉSIDENCES SECONDAIRES**

BUDGET DES ACTIFS

33% ONT UN BUDGET
DE MOINS DE 250€ /PERS

31,7% ONT UN BUDGET
ENTRE 250 ET 500€ /PERS

22,8% ONT UN BUDGET
ENTRE 500 ET 1000€

64,2% DES ACTIFS ONT
UN **BUDGET IDENTIQUE À 2023**

SUPÉRIEUR POUR 18,5%
ET INFÉRIEUR POUR 17,27%

QUEL EST LE PLUS GROS **POSTE**
DE DÉPENSE POUR DES VACANCES
DE PRINTEMPS 2024 ?



BUDGET DES ACTIFS

L'IMPACT DE **BAISSE**
DE BUDGET PAR RAPPORT
À 2023 SE FAIT RESSENTIR SUR
LA QUALITÉ DE L'HÉBERGEMENT

27,5% VONT PRENDRE
DES **HÉBERGEMENTS**
PLUS ÉCONOMIQUES



26,1% VONT PARTIR
MOINS LONGTEMPS

QUAND LE **BUDGET**
2024 AUGMENTE
PAR RAPPORT
À 2023 :

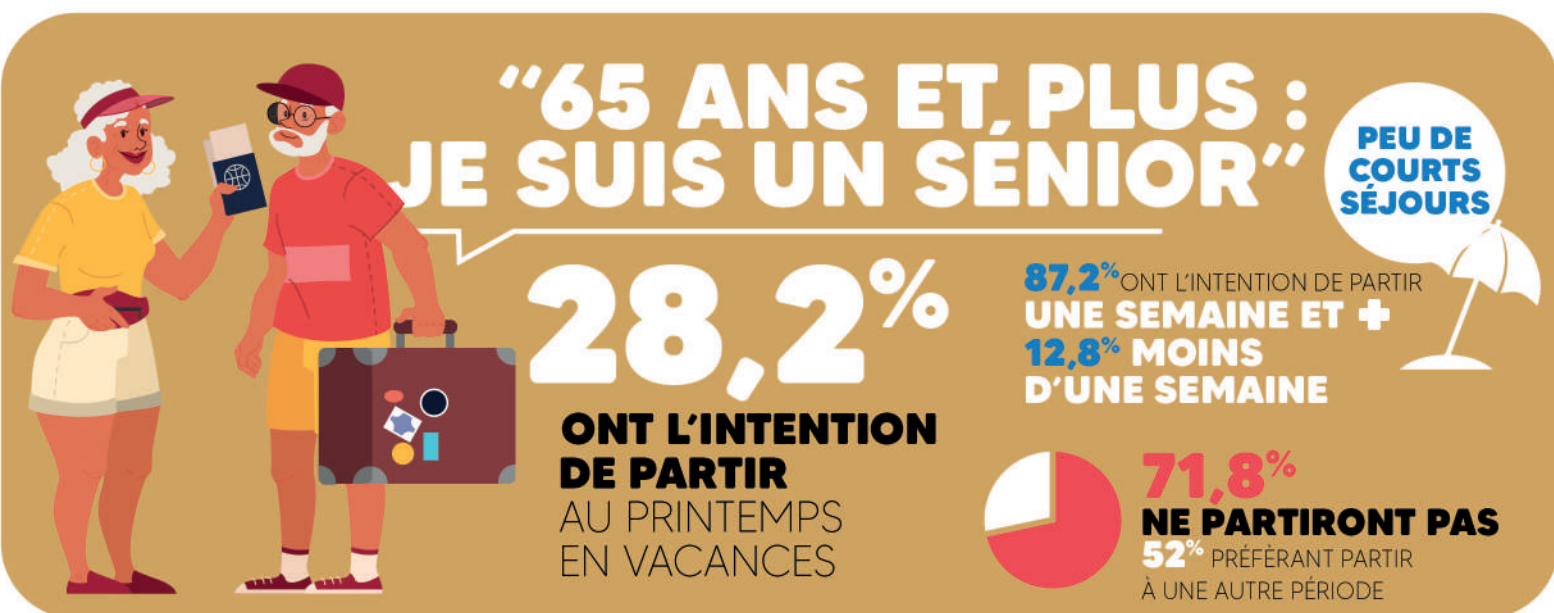
BUDGET
SUPPLÉMENTAIRE

SUR LE
TRANSPORT
À **39,9%**

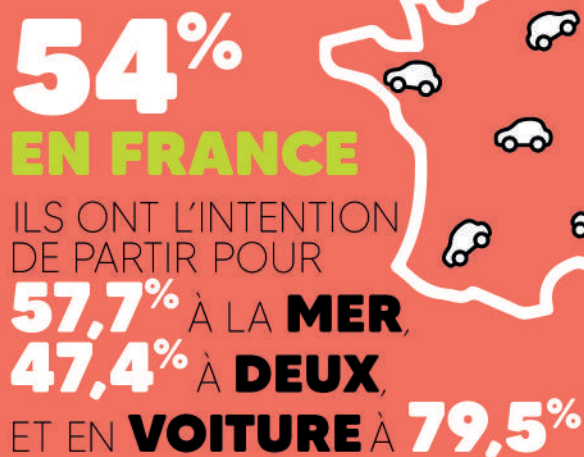
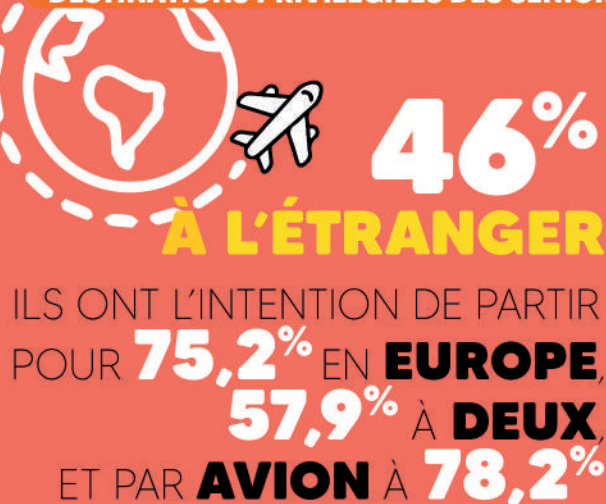
ET SUR
L'HÉBERGEMENT
À **36%**



"JE SUIS UN SENIOR 65 ANS ET PLUS"



DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES SÉNIORS



BAROMÈTRE

TENDANCES DES
PROCHAINES VACANCES

LES INTENTIONS
D'ACHAT
DES FRANÇAIS

#1

LES VACANCES
DE PRINTEMPS

easyVoyage

DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES DES SÉNIORS

57,4%



ONT L'INTENTION DE PARTIR À
PLUS DE 600^{KM}
DE CHEZ EUX

52,25%
ONT L'INTENTION DE PARTIR
À DEUX

32,5%
ONT L'INTENTION DE PARTIR
EN FAMILLE

32,8% CHOISIRONS L'HÔTEL
29% LA LOCATION, ET 15,2% CHEZ DES PROCHES
OU EN RÉSIDENCE SECONDAIRE



BUDGET DES SÉNIORS

63,3% ONT UN BUDGET
DE PLUS DE 500€ /PERS

25,2% ONT UN BUDGET
DE PLUS DE 1000€ /PERS



68,4% DES SÉNIORS ONT
UN BUDGET IDENTIQUE À 2023

SUPÉRIEUR POUR 23,7%
ET INFÉRIEUR POUR 7,9%



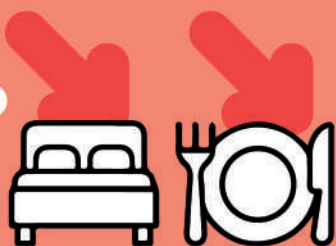
QUEL EST LE PLUS GROS POSTE
DE DÉPENSE POUR LES VACANCES
DE PRINTEMPS 2024 ?



BUDGET DES SÉNIORS

L'IMPACT DE BAISSSE DE BUDGET
PAR RAPPORT À 2023 SE FAIT RESSENTIR
SUR LA DURÉE DU SÉJOUR
ET LA RESTAURATION
POUR

41,6%



QUAND LE BUDGET 2024
AUGMENTE PAR RAPPORT À 2023 :

BUDGET SUPPLÉMENTAIRE
SUR L'HÉBERGEMENT
À 50%

ET SUR LE TRANSPORT
À 27,8%



CONTACTS PRESSE



ISCIANE FELLOUSE

ATTACHÉE DE PRESSE

+33 6 78 21 58 34

ifellouse@revolutionr.com

MAXIME BORDIER

ATTACHÉ DE PRESSE

+33 6 72 07 12 10

mbordier@revolutionr.com

RevolutionR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

www.revolutionr.com